

【報道関係者各位】

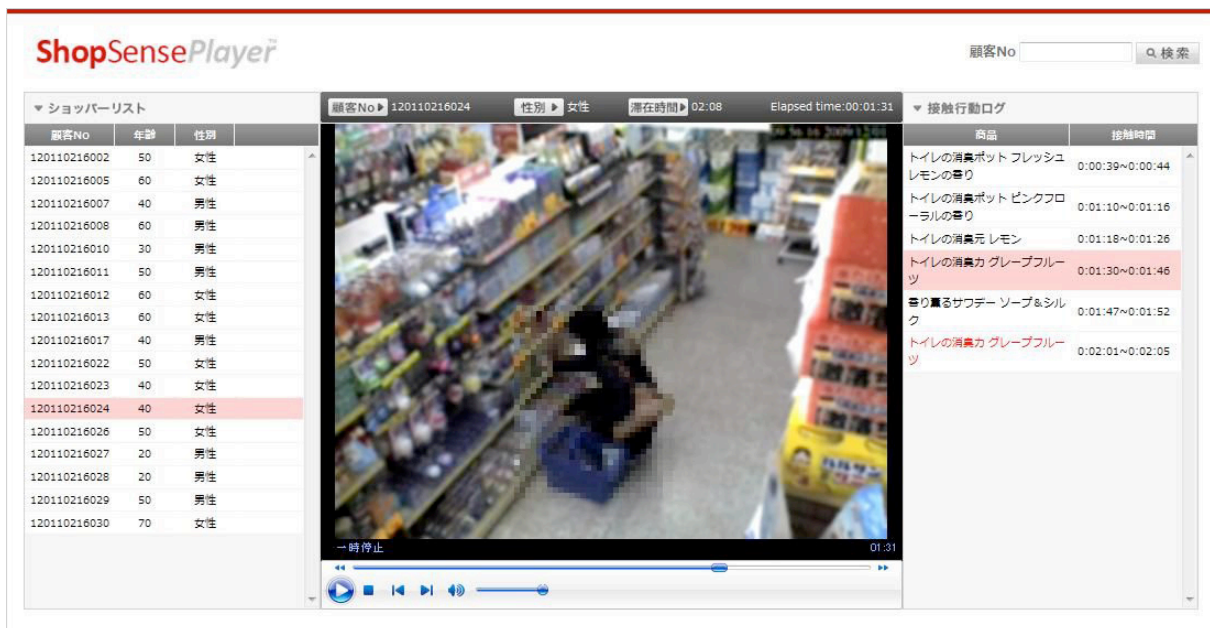
平成 23 年 2 月 21 日
 株式会社ミディー
 東京都渋谷区恵比寿西 2-3-11-508
 代表取締役社長 深谷 由紀貞

世界初、店頭での購買行動が手に取るように分析できる、ショッパー映像再生プレイヤー「ShopSensePlayer_ver1.0」リリースのお知らせ

～ShopSensePlayer が購買行動プロセス分析を浮き彫りに～

購買行動分析サービス「ShopSense」を運営する株式会社ミディー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深谷由紀貞）は、2011 年 2 月 18 日、購買行動解析の為の映像再生プレイヤー「ShopSensePlayer_ver1.0」をリリースしました。

「ショッパー」とは、購買目的で店頭を訪れる人々を指します。近年、このショッパーを起点にしたマーケティング手法が、グローバルに展開するメーカーはじめ、国内でも注目されるようになってきました。そのため、ショッパーインサイトを探求し、その行動特性をヒントに店頭のコミュニケーション設計に力を入れる企業が増えています。



The screenshot displays the ShopSensePlayer interface. On the left is a 'ショッパーリスト' (Shopper List) table. The central part is a video player showing a customer in a store aisle. On the right is a '接触行動ログ' (Contact Action Log) table.

顧客No	年齢	性別
120110216002	50	女性
120110216005	60	女性
120110216007	40	男性
120110216008	60	男性
120110216010	30	男性
120110216011	50	男性
120110216012	60	女性
120110216013	60	女性
120110216017	40	男性
120110216022	50	女性
120110216023	40	女性
120110216024	40	女性
120110216026	50	女性
120110216027	20	男性
120110216028	20	男性
120110216029	50	男性
120110216030	70	女性

商品	接触時間
トイレの消臭ポット フレッシュレモンの香り	0:00:39~0:00:44
トイレの消臭ポット ピンクフローラルの香り	0:01:10~0:01:16
トイレの消臭元 レモン	0:01:18~0:01:26
トイレの消臭カ グレープフルーツ	0:01:30~0:01:46
香り薫るサフデー ソープ&シルク	0:01:47~0:01:52
トイレの消臭カ グレープフルーツ	0:02:01~0:02:05

今回開発した「ShopSensePlayer_ver1.0」は以下の機能を実現します。

- ・モザイク処理をした購買行動の映像とともに、その属性(年齢、性別)と商品への接触履歴も同画面で表示
- ・映像に合わせて、どの商品に接触したか、商品名と接触時間を表示
- ・属性、商品カテゴリー別にショッパーの選択が可能
- ・一連の購買行動と共に最終購買商品が一目で判別可能
- ・倍速（調整可）での再生が可能
- ・顧客番号をクリックすると容易に映像再生が可能

併せて Midee 社では、134 社/355 ブランドの購買行動データ(ショッパーズメタデータ)を保有。過去のショッパーズメタデータに加え、この「ShopSensePlayer」を利用する事で、ショッパーインサイトを明確に抽出し、効率的にそこからの「気付き」を発見する事が可能になりました。

ショッパーマーケティングが注目され、ショッパーインサイトを浮き彫りに出来るこのツールは、マーケティング担当者の皆様に、新たなコミュニケーションやプロモーション施策を実現するための有効なツールとなり得ます。

■提供形態

- ・提供先：メーカー、総合広告代理店、コンサルティングファーム、小売店舗 等
- ・販売チャネル：弊社、弊社公認の代理店販売を通じて提供
- ・提供方法：ウェブサイト上から提供
- ・提供単位：ショッパー（店頭にて商品接触した人）100 件単位
- ・対応カテゴリー：20 カテゴリー ※2011 年 1 月時点
(ヘアケア、ビール・発泡酒、カゼクスリ、菓子、芳香剤、解熱鎮痛剤、清涼飲料水、ハンドソープ、冷凍食品、制度化粧品、男性化粧品、基礎化粧品、カミソリ、滋養強壯薬、子供用オムツ、大人用オムツ、肥満防止薬、美容ドリンク、ボディウォッシュ、モイスチャライザー)
- ・対応メーカー/ブランド：134 社/355 ブランド、 ※2011 年 1 月時点
- ・映像：部分モザイク or 全体モザイク映像 ※個人情報情報を消去した状態で提供致します
- ・料金：無料 ※ShopSense サービスをご提供する場合のみ

■動作環境

OS : Windows 2000、Windows XP、Windows Vista

ブラウザ : Internet Explorer 7.0 以降

※Windows Media Player 11 以降

【ShopSense について】

ネットワークカメラ/動体検知技術/専用プレイヤーを用いて、購買行動解析データを提供するサービス。既存のショッパー観察サービスと違い、購買映像を用いてその行動特性を分析します。商品ごとのショッパーインサイトを探求し、売上拡大により有効なショッパーマーケティングを実現するサービスです。

現在、首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）の小売店舗（スーパーマーケット、ドラッグストア、化粧品専門店）内のショッパー（商品接触者）データを総合広告代理店、外資/国内メーカー、リテール企業様に提供しております。

ShopSense サービス紹介ページ：<http://shopsense.midee.com/>

ショッパーインサイトコラム：<http://shopsense.midee.com/column.html>

【株式会社ミディーについて】

所在地：東京都渋谷区恵比寿西 2-3-11

代表者：代表取締役社長 深谷由紀貞

設立：2007年9月10日

資本金：46,750,000円

事業内容：メタデータ提供事業、メタデータ活用コンサルティング

採択実績：東京都中小企業振興公社 新製品・新技術開発助成事業「次世代購買行動解析の為に映像解析基盤開発」（2009年）

共同研究実績：電気通信大学大学院 社会情報システム研究

URL：<http://www.midee.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミディー 広報担当

担当：石崎 / 鈴木

TEL：03-6277-1366 FAX：03-6277-1367

Email: press@midee.com